

Acqua Sant'Anna lancia la prima bottiglia 100% biodegradabile

DI JAN PELLISSIER

Dopo essere diventata il numero uno nelle vendite, l'acqua Sant'Anna di Vinadio sarà anche la prima al mondo a usare bottiglie biodegradabili al 100% che in discarica spariscono in 47 giorni. «Ci stiamo lavorando da tre anni, a maggio il via alla commercializzazione», ha annunciato il presidente Alberto Bertone. Al posto del classico Pet, Sant'Anna utilizzerà infatti il Pla: acido poliattico che si ottiene da zuccheri ricavati dal mais. «La bottiglia è in tutto e per tutto identica alle attuali», spiega Bertone, «solo accartocciandola ci si accorge della differenza, fa un altro rumore». Ci sono ovviamente anche altre controindicazioni: shelf time di soli sei mesi, poca sopportazione delle alte temperature, stoccaggio più delicato e maggiore costo. «Per tutti questi motivi partiremo dalla Germania», racconta Bertone, «un mercato dove non siamo mai entrati e dove il prezzo non è decisivo. Puntiamo tutto sulla nostra naturalezza: acqua leggera e bottiglia ecologica». In Italia invece il problema dell'aumento del prezzo spaventa un po' di più: «Una delle ipotesi è creare un marchio parallelo», anticipa Bertone, «più o meno legato a Sant'Anna. Nuova al 100% invece sarà la veste grafica del packaging».

Sul fronte della comunicazione, il 2008 di Sant'Anna sarà tutto centrato sulla nuova bottiglia biodegradabile. Per la prima volta Bertone potrebbe ricorrere a una agenzia di pubblicità esterna: «Riceviamo moltissime offerte, anche gratuite, tutte o quasi sbagliate. Io voglio messaggi semplici», chiede Bertone, «come la Nutella spalmata sul pane, basta a farti venire voglia di comprarla». Complessivamente il budget 2008 per l'Italia sarà di 5 milioni: «In tv punteremo tutto sulle iniziative speciali, scartando la tabellare», spiega Gianluca Buzzegoli, direttore marketing, «Saremo ancora legati alle dirette della F1 e al meteo Rai. Pianificheremo ancora anche con Sky». Per la stampa confermatissime le campagne comparative, che saranno allargate anche all'estero: «In caso di successo, il budget per la Germania potrebbe essere uguale a quello italiano», anticipa Bertone. Nel btl invece sta ripartendo in questi giorni «Scia con Sant'Anna» che permette, raccogliendo le prove d'acquisto di ricevere gratis lo skypass a Bardonecchia, Cervinia e sull'Adamello. «L'anno scorso ne abbiamo distribuiti 40 mila», ricorda Buzzegoli.

